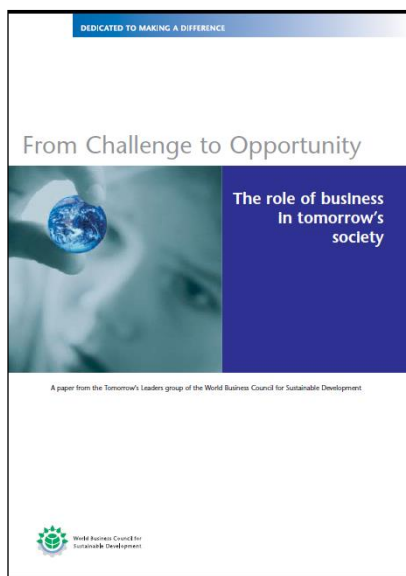


ОТ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ К ВОЗМОЖНОСТЯМ: РОЛЬ БИЗНЕСА В ЗАВТРАШНЕМ ОБЩЕСТВЕ



Сегодня все внимание мирового сообщества направлено на четыре основные проблемы: уровень бедности людей, состояние окружающей среды, рост численности населения и процессы глобализации. Пришло время серьезного анализа и переоценки этих проблем, которых не сможет избежать ни одно общество, и тем более ни одно предприятие. Мировой бизнес серьезно задумался о своей роли в завтрашнем обществе.

Группа компаний-лидеров ВСПУР разработала документ «Роль бизнеса в завтрашнем обществе» и выступила с Заявлением ко всем предпринимателям.

Казахстанский бизнес и все общество в целом, если мы хотим все вместе видеть наше государство экономически сильным, социально стабильным, конкурентоспособным и процветающим, мы не можем оставаться в стороне от лучшей мировой практики.

Галина Артюхина,
исполнительный директор
Казахстанской ассоциации природопользователей
для устойчивого развития (КАПУР)¹

МАНИФЕСТ Всемирного Совета Предпринимателей для Устойчивого Развития

Мы считаем, что основной целью бизнеса является обеспечение постоянного совершенствования товаров и услуг для большего числа людей по ценам, которые они могут себе позволить.

Мы считаем, что это заявление о нашей цели объединяет интересы бизнеса и общества на самом глубоком уровне. Это делает ясным, что мы стремимся к процветанию, помогая обществу процветать, с целью создания новых товаров и услуг и, обращаясь к новым клиентам.

Мы считаем, что к 2020 году ведущими мировыми компаниями будут те, которые предоставляют товары и услуги и привлекают новых клиентов с учетом основных глобальных проблем - в том числе бедность, изменение климата, истощение ресурсов, глобализация и демографические изменения. Если вовремя принять меры по решению таких вопросов, это существенно укрепит бизнес и повысит его прибыльность.

Наш основной вклад в социально-экономическое развитие общества, следовательно, дает наш основной бизнес, а не наши благотворительные программы. Стоимость наших акций сегодня - не самоцель, а мера того, насколько успешно мы создаем ценности для общества.

¹ Казахстанская ассоциации природопользователей для устойчивого развития (КАПУР, www.kap.kz) является региональным членом Всемирного Совета предпринимателей для устойчивого развития (ВСПУР, www.wbcsd.org)

Только соотнося наши интересы с потребностями общества, мы можем следовать моделям успешных бизнес-стратегий:

- Мы будем развивать **понимание** того, как глобальные проблемы, такие как бедность, окружающая среда, демографические изменения и глобализация влияют на отдельные компании и сектора экономики.
- Мы будем использовать наше понимание значения этих проблем для поиска бизнес-**возможностей** для их решения.
- Мы будем разрабатывать свои бизнес-**стратегии** с учетом возможностей, которые мы определили.
- Мы будем разрабатывать **долгосрочные планы мероприятий** при определении своих целей устойчивого развития и оценке их достижения с учетом положительных результатов в социальной и экологической областях.

На каждом из этапов разработки мы будем широко **вовлекать** в обсуждение своих бизнес-стратегий различные группы и организации, включая правительства, международные организации, клиентов, сотрудников, партнеров, ученых, неправительственные организации, институты гражданского общества и широкую общественность.

Мы используем наш опыт, чтобы подняться на новый уровень понимания и действия.

Если мы сможем применить эту модель в полном объеме понимания и ресурсов бизнеса, мы верим, что это будет способствовать существенному прогрессу в решении основных вопросов, стоящих перед обществом.

- Мы будем развивать технологии и продукты, которые позволят миру решать экологические и социальные проблемы.
- Мы поможем создать новые предприятия, новые рынки, новые средства к существованию и охватить новых клиентов среди трех миллиардов человек, которые живут в бедности сегодня, и три миллиарда, на которые вырастет население планеты в ближайшие 50 лет.
- Мы сможем установить глобальные лучшие показатели и создадим международные структуры, которые создадут универсальные стандарты и поднимут планку для всех компаний.
- Мы будем работать и успешно конкурировать в ряде стран, рынков и культур, с неизменно глобальными стандартами, одновременно являясь частью местного сообщества.
- Мы будем ответственно относиться к проблеме перемещения активов между регионами, чтобы обеспечить доступ к преимуществам в глобальном масштабе.
- Мы будем разрабатывать стратегии для решения вопросов проблем старения населения в развитых странах и роста населения в развивающихся странах.
- Мы будем привлекать новые поколения сотрудников, продвигать больше женщин и людей разных национальностей и рас, создавая им возможности для повышения своего потенциала.
- Мы будем устанавливать высокие стандарты корпоративного управления, демонстрируя открытость в отношении нашей деятельности и укрепления доверия.

Мы считаем, что следуя этим устремлениям, мы будем продвигать наши компании в новые области, **раздвигая границы деловой активности**, поскольку мы стремимся к еще большему объединению наших целей с целями общества, которому мы служим.

Что нам нужно сегодня – углубление диалога с заинтересованными сторонами

Сегодня существует необходимость более целенаправленного взаимодействия между компаниями, политиками, НПО и другими заинтересованными сторонами.

Правительство играет важную роль в создании рамочных условий для работы компаний в обществе. Бизнес не может быть преуспевающим в обществах, которые терпят неудачу. Бизнесу нужно правовое поле и регулирование, инфраструктура, услуги в области образования и здравоохранения. Помимо этих основных элементов бизнес зависит от благоприятной государственной политики.

Правительство также должно способствовать экологической, социальной и экономической устойчивости. Оно призвано создавать и поддерживать равные условия для компаний через развитие конкуренции и искоренение взяточничества.

Неправительственные организации (НПО) могут использовать свои знания и доверие, чтобы помочь создать общие приоритеты между бизнесом, правительством и НПО. В настоящее время многие ведущие компании уже начали вести диалог с конструктивно настроенными НПО для поиска взаимопонимания, определения приоритетов и информирования о своих стратегических планах. Все чаще компании ищут НПО, ориентированные на конкретные виды партнерств, местные знания и потенциал НПО в целях содействия осуществлению стратегии. Кроме того НПО могут разрабатывать критерии, по которым они судят о пригодности компаний в качестве партнеров. Примером такого партнерства может служить Всемирный фонд дикой природы, который заявляет, "работает с компаниями, которые демонстрируют реальную приверженность принципам устойчивого развития, и которые готовы взять на себя амбициозные цели по улучшению».

Потребители и граждане могут использовать информацию, имеющуюся на рынке, в том числе и предоставляемую НПО и другими наблюдателями, чтобы делать свой выбор. Они фактически предоставляют лицензию на деятельность. Потребители могут нанести компании ущерб, отказавшись покупать ее продукцию, или же, наоборот, увеличить стоимость компании, покупая ее продукцию. Готовность компаний вкладывать средства в решение глобальных проблем, напрямую будет влиять на ее жизнедеятельность, инвестиционную привлекательность, прибыльность и рыночную стоимость. Это одна из причин, почему так важно для бизнеса вести диалог и предоставлять общественности реальную картину того, что он уже делает, и что планирует сделать в будущем.

Акционеры и инвесторы предоставляют средства для компаний, и поэтому очень важно постоянно демонстрировать, как бизнес создает для них ценности, как достигает цели по улучшению качества товаров и услуг для большего числа клиентов. Компании должны отвечать краткосрочным ожиданиям акционеров. Однако если компании открыто обсуждают свои долгосрочные стратегии по созданию ценности и достижению социального прогресса, инвесторы все больше и больше уделяют внимание таким факторам при принятии своих инвестиционных решений.

Многие из стоящих перед нами задач могут быть решены только путем сотрудничества. Ни один игрок не может решить проблему в одиночку, поскольку у каждого из них есть свои сильные и слабые стороны. У бизнеса есть потенциал, но нет

демократического мандата и часто ограниченное доверие. Правительство имеет мандат, но у него нет таких возможностей, как у бизнеса. НПО обладают доверием, не имея формального мандата. Они, как правило, обладают высоким уровнем знаний, но низким уровнем ресурсов.

Тем не менее, вместе у нас есть все составляющие, чтобы взять на себя решение основных мировых проблем, и если мы будем работать вместе, то можем вывести управление этими озабоченностями на более эффективный уровень. Именно поэтому партнерство так важно. Как сказал Эйнштейн: «Наши нынешние проблемы не могут быть решены на том же уровне мышления, на котором они были созданы».

Бизнес будет продолжать предоставлять товары и услуги, которые нужны людям, но уровень глобальных проблем, с которыми нам предстоит столкнуться в ближайшие десятилетия, зависит от наших успехов в достижении ясности и консенсуса относительно наших целей и роли.

И хотя в этой задаче много неизвестных, мы должны быть едины во мнении, что стоящие перед нами вопросы могут быть решены только, если мы разделим между собой эти сложнейшие задачи, изучим альтернативные варианты, определим роли и обязанности и четко озвучим наши ожидания, как для других, так и для себя самих.

Наша общая первоочередная задача – начать и непрерывно вести продуктивный диалог.